



週報

2017～2018 年度 RI 会長 イアン H. S ライズリー
RI のテーマ 『変化をもたらす』
地区のテーマ 『RI 戦略計画を皆で一緒に実行しよう!!』 かけー 細井保雄

国際ロータリー
第 2570 地区

狭山中央ロータリークラブ

〔例会場〕 狭山東武サロン 〒350-1305 狭山市入間川 3-6-14 TEL 04-2954-2511
〔事務所〕 〒350-1305 狭山市入間川 1-24-48 TEL 04-2952-2277 FAX 04-2952-2366
<http://www.schuohrc.org> E-mail: schuohrc@pl.s-cat.ne.jp
会長 益子伸明 会長エクト 清水幸彦 副会長 松浦法子 幹事 浜野貴子

第 3 グループ内の例会日] 新狭山(月)、入間(木)、入間南(火)、飯能(木)、日高(火)、狭山中央(火)
所沢(火)、新所沢(火)、所沢西(火)、所沢東(木)、所沢中央(月)

第 1145 回 (8 月 8 日) 例会の記録

点 鐘 益子伸明会長
合 唱 四つのテスト
第2副SAA 奥富会員 小澤会員
※出席報告

会員数	出席者数	出席率	前回修正
32名	30名	91.30%	100.00%

会長の時間

益子伸明会長

『ビジュアル(視覚的要素)の活用』



「ロータリーのブランディング: 第 1 回」に続き、第 2 回となる今回はクラブや地区でブランディングを推進する方法として、ビジュアル(視覚的要素)の活用をご紹介します。

◆ブランディングの強い味方「ブランドリソースセンター」
ブランド構築の第一歩とも言えるのが、一貫したビジュアル(視覚的要素)の活用。これには、最近新しくなったロゴに加え、ブランドの指針に沿った色やフォント、効果的な写真などが含まれます。

そのための素材や資料が一カ所に集められたのが「ブランドリソースセンター」です。My ROTARY のアカウントがあれば、どなたでもご利用いただけます

◆まずはガイドラインの確認を
ブランディングで大切なのは、ウェブサイトや資料に

統一感のあるデザインを用いること。しかし、世界に 35,000 あるクラブが足並みをそろえるのは容易ではありません。

そこで役立つのが、ブランドリソースセンターからダウンロードできるガイドライン「ロータリーを生き生きと表現しよう:ボイスとビジュアルアイデンティティのガイド」です。ロゴの仕様、色とフォントの指定、デザインの例などの指針が詳しく記載されています。早速ダウンロードし、内容をご確認ください。

◆各種ロゴ、バナー、写真などの素材もここに

これらの素材は、ダウンロードしてそのままお使いいただけます。クラブのウェブサイトや資料でまだ古いロゴをお使いの場合は今すぐ新しいロゴに替えましょう。イベント用の T シャツや帽子、パネルなどのデザインにもこれらの素材が使えます。

◆身の回りのアイテムもブランドを意識したデザインに

クラブで使うパワーポイントスライド、レターヘッド、名刺、会員証などもブランドリソースセンターにあるテンプレートを使えばブランドの指針に沿ったデザインにすることができます。

◆編集可能なテンプレートで資料をカスタマイズしよう!

ブランドリソースセンターから利用できる資料のテンプレートには、クラブや地区が独自の情報を入れてカスタマイズできる便利な機能が付いています。現在、クラブのパンフレット、青少年プログラムの推進用カード(インターアクト、ローターアクト、青少年交換、

RYLA、新世代交換)、クラブ名入りロゴがあり、近日中には、ロータリーの新しい公共イメージキャンペーン「世界を変える行動人」の広告も追加される予定です。(「世界を変える行動人」キャンペーンについては後日ご紹介します)。

まずは試しに、テンプレートを使って資料をカスタマイズしてみましょう。

今回のブログ掲載にあたり、スタッフ自身(益子も)がクラブのパンフレットをカスタマイズしてみました(その手順を記した「クラブパンフレットのカスタマイズ例」をご参照ください)。使い方に慣れれば、どなたでも簡単にブランドの指針に沿った資料をつくることができます！

次回「第3回」では、メッセージ作成を中心にご紹介する予定です。

『広島に落とされた原子爆弾』

◆原爆が投下されたのは午前8時15分ではないのでは？

午前8時15分。学校では常識としてそう習います。また、投下した時間と爆発した時間の区別が必要かもしれません。

原爆資料館では米軍B29爆撃機エノラ・ゲイ号が広島市上空で原子爆弾を「投下」したのも原爆が「爆発」したのも、展示パネルの文章では「8時15分」となっています。展示中の懐中時計が止まっているのは8時15分40秒。爆心地から約1.6キロの場所で男性が持っていたものです。これまで資料館に寄贈された時計は83個。止まっている時間は3時台や12時台もあり、結構ばらつきがあります。当時の時計が正確だったかどうかは疑問です。被爆してすぐに止まったかどうかはわかりません。では、気象観測の記録はどうでしょう。

◆「30分」訂正の跡

広島地方気象台(広島市中区)に爆心地から約3.7キロの旧気象台(現中区江波南)で観測された気圧変化の記録紙が保存されています。グラフの線は切れて、下から矢印で「爆風 8h18m6」と手書きされています。8時18分6秒という意味でしょうか。業務の引き継ぎに利用した「当番日誌」には、「8時15分頃B29広島市ヲ爆撃」と書いてありますが、もとは「30分」と書いてあったものを訂正しています。謎が深まります。

◆いろいろな説がある

次に、被爆直後の日本の文献を確かめてみます。

6日午後6時、大阪中央放送局のラジオは「8時20

分」投下と報じたと言われています。7日に書かれた呉工廠(こうしょう)の調査についての文書には「20分ごろ投下の目撃」とあります。

8日の呉鎮守府(ちんじゅふ)の報告では「10分ごろ爆発した」とありますが、後から「16」と訂正されています。

呉工廠(こうしょう):兵器などを生産する旧海軍最大の工場。1903年に呉海軍造船廠と造船廠を統一し、開設された。41年には世界最大の戦艦「大和」がつけられた。
呉鎮守府(ちんじゅふ):旧海軍の地方統括機関で、海軍3大拠点の一つ。明治時代に政府が兵力を強めるために1886年、現在の呉市幸町を中心に設置した。

◆正確性を強調か

米国では、マンハッタン計画総指揮官レスリー・R・グロブスの著書に「15分30秒」投下、「50秒後」に閃光が起こったとあります。

エノラ・ゲイ号乗組員らに取材した米国人ジャーナリストらによる著書では「8時15分17秒」投下、「16分ちようど」に爆発とあります。テニアンを飛び立った同機の飛行計画と秒単位の違いしかありません。

これに対し「当時、本当に目的地に予定通り着けたのか。今でも到着時間がずれるのはしょつちゆうだ」と元新聞記者の中条一雄(ちゆうじょうかずお)さん(80:2006年)は疑問を投げ掛けている。

広島で育ち、19歳で被爆。「原爆は本当に8時15分に落ちたのか」(三五館)を2001年に書かれています。

マンハッタン計画:第二次世界大戦中の米国の原子爆弾をつくる計画。ドイツの原爆開発を恐れ、1942年に開発を始めた。45年7月には世界初の原爆実験に成功した。

「米軍は原爆を落とすのが目的で、何分に投下するかは二の次だったはず。作戦の正確性を強調するため『計画通りやった』と発表した可能性もある」との指摘もあります。

爆投下時刻についての報告などにばらつきがあります。一方で、既に「8時15分」が定着しているのも事実です。黙とうもこの時間です。

市国際平和推進部の岩崎静二(せいじ)部長は「15分を否定するような科学的、合理的な根拠が示されない限り、今後も平和記念式典での黙とうはこの時間で続けていきます」と話しています。(談:2007年)

ということで、いろいろな説が唱えられていますが、8時15分であるという根拠はないが、8時15分ではないとする決定的な根拠もないようです。

ただ、世界で初めて原爆が広島に投下されたことは事実です。以上

幹事報告

浜野幹事

- 『社会奉仕部門セミナー開催のお知らせ』
- 『2017年度 米山梅吉記念館訪問一泊研修旅行』
- 『第16回 ローター全国囲碁将棋大会』
- ・受贈会報 飯能RC
- ・回覧 AARニュース 8月号

「外来卓話」……

オリーブ社会福祉事務所
社会福祉士 精神保険福祉士
黒田和代様



『子どもの貧困を考える』

- 数字から理解する「子どもの貧困」と私たちにできること —
- ・子どもの貧困率(2012) 16.3%
日本の貧困ライン一人当たり年間所得額 123万円
3人世帯で $\times\sqrt{3}$ (約1.7) = 約207万円
月収にすると約17万円。
- ・ひとり親の就業率 母子世帯 81%
父子世帯 91%
- ・ひとり親の就業率が高いのに貧困率が高いのはなぜ?
→ 特に母子世帯の収入が低いから。
2011年度全国母子世帯等調査 母子世帯の平均収入 270万円
父子世帯 426万円
男女の就労機会や賃金格差、子どもがいる女性が働きにくい社会構造などが母子世帯の貧困を招いている。
- ・相対的所得ギャップ
所得階層の下から10%目の子どもが所属する世帯所得が、所得階層の真ん中の世帯所得に比べてどれだけ離れているか
- ・貧困は連鎖する
世帯収入と学力の相関関係
経済状況別の進学率・就職率・中退率(内閣府「子供の貧困対策に関する大綱」2014)
- ・学歴の差は収入の差となる
- ・生活保護受給歴世帯の1/4が生活保護世帯出身、母子家庭では4割が生活保護世帯出身とも。
- ・貧困家庭は、家族の日々の暮らしのセーフティネットの機能を担えない
- ・「子どもの貧困」がもたらす社会的損失

困窮により教育機会が失われると、大人になってから生み出す所得が減る。
社会的に、税金や年金等の社会保険収入が減少する。

→ 生活保護や失業給付、職業訓練等の社会保障費出費の増大

- ・現在15歳の子供約120万人のうち
生活保護世帯 22,000人
児童養護施設利用者 2,000人
ひとり親世帯 155,000人

- ・便宜的に「貧困状態にある子ども」と定義
- ・「現状放置」した場合と「生活を改善」した場合で比較

「現状放置」進学率、中退率が現状のまま

「生活改善」進学率・中退率が非困窮世帯並みで大学進学率が22%上昇したと仮定する

- ・子ども18万人の生涯合計所得は約25兆5千億円
「現状放置」約22兆6千億円にまで減少
中卒・高卒、高校中退が増加し、大卒者が減少する

↓
非正規雇用や無業者が増加……正社員の減少
↓
納税額や社会保険料負担額の減少、加えて生活保護などの社会保障給付費の増加
↓
公的支出の増加が懸念される結果となる

「生活改善」社会保障費支出の対象が納税者となることで社会を支える側となる

学歴や職業的スキルを身に着ける

↓
安定した収入が得られる仕事に就く(正社員)
↓
納税者の増加、社会保障費出費の抑制
就労の問題以外、結婚や出生率にも影響することが考えられる

- 社会的損失① 大卒の半減、中卒は4倍に
- 社会的損失② 非正規社員や無業者が1割増加
- 社会的損失③ 一人当たりの生涯所得が1600万円減少
- 社会的損失④ 一人当たりの財政収入が600万円減少
- 社会的損失⑤ 貧困状態にある子ども18万人の生涯合計所得は約25兆5千億円
放置された場合 約22兆6千億円にまで減少

国家財政への影響

改善された場合、もたらされる財政収入は 約6兆8千億円
放置された場合、 約5兆7千億円
毎年約240億円の損失

ただし、これは現在15歳の子どもの推計
子ども全員を対象とすると、もっと膨れ上がる

・「子どもの貧困」に取り組む意義

社会の経済的損失を抑える

→子どもにやさしい社会は大人も住みやすい社会
となる

若者の結婚や出産の問題を改善する貧困の連鎖を
断ち切る

→安定した家庭を築き良い環境で子どもを育てる
犯罪を防止する

→社会の中に救いがある、追い詰められない、
子どもが将来に夢を描ける

今後も狭山中央RCの皆様には子供たちのために
色々とサポートして頂けると有難いと思います。
有難うございました。

参考:(平成26年版 子ども・若者白書)

ニコニコボックス

益子君 オリーブ社会福祉士事務所 黒田様、本日は
ようこそいらっしゃいました。卓話楽しみにして
いました。宜しくお願ひ致します。

浜野君 社会福祉士「オリーブ社会福祉事務所」黒田
和代様、ようこそお越しくださいました。卓話
楽しみにしてました。宜しくお願ひ致します。

江原君 社会福祉士、精神保険福祉士でいらっしゃる
黒田和代様、本日の卓話の時間を楽しみに
してました。宜しくお願ひ致します。

松浦君 オリーブ社会福祉士事務所 黒田和代様、よう
こそいらっしゃいました。どうぞ宜しくお願ひ
致します。

佐藤君 台風の直撃もなくよかったですね。本日の外
来卓のオリーブ社会福祉士事務所代表 黒
田和代様、お忙しい中、快諾して頂き有難う
ございます。本日は宜しくお願ひ致します。

清水君 社会福祉士 黒田和代様、本日はご多忙の
中有難うございます。卓話宜しくお願ひ致し
ます。

◆次の例会

8月29日(火) 12:30~13:30

第二副SAA : 柴田会員 清水会員

外来卓話 : スペシャルライフプランナー
小野弘嗣様