



週報

2017~2018年度 RI会長 イアン H. S ライズリー
RIのテーマ 『変化をもたらす』
地区のテーマ 『RI 戦略計画を皆で一緒に実行しよう!!』 かけー 細井保雄

国際ロータリー
第2570地区

狭山中央ロータリークラブ

〔例会場〕 狭山東武サロン〒350-1305 狭山市入間川 3-6-14 TEL 04-2954-2511
〔事務所〕 〒350-1305 狭山市入間川 1-24-48 TEL 04-2952-2277 FAX 04-2952-2366
<http://www.schuohrc.org> E-mail: schuohrc@pl.s-cat.ne.jp
会長 益子伸明 会長エクト 清水幸彦 副会長 松浦法子 幹事 浜野貴子

第3グループ内の例会日] 新狭山(月)、入間(木)、入間南(火)、飯能(木)、日高(火)、狭山中央(火)
所沢(火)、新所沢(火)、所沢西(火)、所沢東(木)、所沢中央(月)

第1146回(8月22日)例会の記録

点 鐘 益子伸明会長
合 唱 我等の生業
第2副SAA 佐々木会員 佐藤会員

※出席報告

会員数	出席者数	出席率	前回修正
32名	25名	75.00%	100.00%

会長の時間

益子伸明会長

『文化庁調査による【平成27年度「国語に関する世論調査」の結果の概要】』



慣用句の意味・言い方

文化庁が定期的に「国語に関する世論調査」を行っていることをご存じでしょうか。直近では全国の16歳以上の男女3,589名に対し調査を実施、発表しています。その調査では、最初にこんな質問がありました。「毎日使っている日本語を大切にしていますか？」母国語を大事にしているかという、なかなか問われることのない質問です。もし聞かれたら、あなたなら何と答えるでしょうか？回答の割合は以下の通りでした。「大切にしていると思う(考えてみればそう思う、を含む)」(78.5%)
「どちらとも言えない」(16.0%)

「大切にしているとは思わない(特に思わない、を含む)」(5.2%)

10年前と比較すると「大切にしている」という回答割合は増加していて、日本人の母国語への意識が高まってきていることがわかります。

会話よりもメールのやり取りが増えたり、SNSなどネット上の発信ツールの利用者が増加したことで、“文字”で日本語に向き合う機会が増えたことも理由の一つかもしれません。

日本語を大切にする人が増えている現代。あなたはSNS等を利用して、ふと「この慣用句の使い方、合っているかな？」と不安に思うことはありませんか？

この調査では幾つかの慣用句についての意味も質問しています。それらはよく“間違って使われることが多い”とされる慣用句なのですが…。

例えば次の慣用句の意味、あなたはどちらだと思いますか？

1) 名前負け

A: 名前を聞いただけで気後れしてしまうこと ×

B: 名前が立派で中身が追い付かないこと ○

調査結果の回答割合も「A=9.3%」「B=83.4%」となっていて、これに関しては多くの人が正しく理解していることがわかりました。

2) 奇特

A: 優れて他と違って感心なこと ○

B: 奇妙で珍しいこと ×

(2)の正解は、A。調査結果の回答割合は「A=49.9%」「B=29.7%」。(1)に比べ、正解率がやや下がります。“奇妙”“奇怪”などにも使われる漢字のため、イメージから誤解してしまう人が多いのでしょうか。

3) 琴線に触れる

A: 怒りを買ってしまうこと ×

B: 感動や共鳴を与えること ○

(3)の正解は、B。こちらはさらに正解率が下がり、「A=31.2%」「B=38.8%」。「逆鱗に触れる」と混同してしまうのかもしれませんがね。

4) 確信犯

A: 政治的・宗教的等の信念に基づいて正しいと信じてされる行為・犯罪又はその行為を行う人

B: 悪いことであるとわかっていながらなされる行為・犯罪又はその行為を行う人

正解はAですが、回答割合は「A=17.0%」「B=69.4%」。約7割が違う解釈をしていると判明しました。

Bの場面の方が一般的であり、徐々に解釈がシフトした？

1) (A) あいそ(う)を振りまく × (42.7%)

(B) あいきょうを振りまく ○ (49.1%) 正解が50%以下

2) (A) そうは問屋が許さない × (23.6%)

(B) そうは問屋が卸さない ○ (70.4%) 正解が多い

3) (A) 上や下への大騒ぎ × (60.8%) 間違いが多い

(B) 上を下への大騒ぎ ○ (22.5%)

4) (A) 寝覚めが悪い (37.1%) ○

(B) 目覚めが悪い (57.9%) × 間違いが多い

※「寝覚めが悪い」の誤用ですが慣用読みになりつつあるこの調査は、「文化庁が平成7年度から毎年実施しているもので、日本人の国語に関する意識や理解の現状について調査し、国語施策の立案に資するとともに、国民の国語に関する興味・関心を喚起する」ことが目的とされています。

ちなみに上記文章の国語施策(こくごしやく)は行政に関わる方が読むとほとんど(こくごせさく)になるはず。現在では雰囲気をフィンキ、あり得るをアリエルと言っても「慣用読み」として許されるものだそうです。世論にいたっては80%以上の方がヨロンと読むそうです。日本語は常に変化しているものなんですね。以上



あいそ(う)を振りまく

↓

あいきょうを振りまく

幹事報告

浜野幹事

- 『文化遺産を活かした「まちづくり」シンポジウム』
- 『九州北部豪雨災害被災者への義援金』に対する感謝状
- ・例会変更 飯能RC 所沢RC 所沢中央RC 新所沢RC 入間南RC
- ・受贈会報 入間RC
- ・回覧 ハイライトよねやま 209号

委員会報告

社会奉仕委員会 佐々木副委員長

今年も10月に尚寿会の方でフリーマーケットを行います。皆様からのお持ちよりの商品を売りますので寄付してもいいというものがございましたら事務局に沢山持ってきて頂けたらと思います。宜しくお願い致します。

「会員卓話」……

『不動産広告について』

菊田邦彦会員

私は入曾の方で不動産業を42年やらせて頂いております。

公正取引協議会という不動産の広告の規制をする団体があり、不動産広告について肩の凝らないお話を聞いていただければ幸いかなと思います。

◆ 特定用語の使用基準(用語の意義) 表示規約第18条第1項

・「新築」とは建築後1年未満であって、居住の用に供されたことがないもの

・DKまたはLDKの最低必要な広さの目安

・必要な表示事項

- ① 広告主に関する事項
 - ② 物件の所在地、規模、形質その他の内容に関する事項
 - ③ 物件の価格その他の取引条件に関する事項
 - ④ 物件の交通その他の取引条件に関する事項
 - ⑤ 上記①から④までに掲げるもののほか、規則で定める事項
- ・市街化調整区域内の土地



・徒歩所要時間の表示方法

・特定用語の使用基準

- ① 物件の形質その他の内容又は役務の内容について「完全」「完璧」「絶対」「万全」等、全く欠ける所が無いこと、又は全く手落ちがないことを意味する用語。
- ② 物件の形質その他の内容、価格その他の取引条件又は事業者の属性に関する事項について「日本一」「日本初」「業界一」「超」「当社だけ」「他に類を見ない」「抜群」等、競争事業者の供給するもの又は競争事業者よりも優位に立つことを意味する用語。
- ③ 物件について「特選」「厳選」等、一定の基準により選別されたことを意味する用語。
- ④ 物件の形質その他の内容又は価格その他の取引条件に関する事項について「最高」「最高級」「極」「特級」等、最高級を意味する用語。
- ⑤ 物件の価格又は賃料について「買得」「掘出」「土地値」「格安」「投売り」「破格」「特安」「激安」「バーゲンセール」「安値」等、著しく安いという印象を与える用語。
- ⑥ 物件について「完売」等著しく人気が高く、売行きがよいという印象を与える用語

・物件の名称の使用基準

- ① 名称使用基準の原則等
 - 1) 該当物件の所在地に於いて、慣例として用いられている地名又は歴史上の地名がある場合は当該地名
 - 2) 当該物件の最寄りの駅、停留所又は停留所の名称

ニコニコボックス

益子君 会員卓話の菊田会員、楽しみにしていました。宜しくお願い致します。

浜野君 菊田会員、本日の会員卓話宜しくお願い致します。不動産広告の裏話をお聞き出来るそうで楽しみです。

江原君 菊田さんの本日の卓話楽しみにしております。宜しくお願い致します。

菊田君 卓話ガンバります。

小島君 菊田会員、本日の卓話楽しみです。宜しくお願い致します。

小幡君 早退させていただきます。

清水君 菊田様、本日の会員卓話宜しくお願い致します。

◆次の例会

9月5日(火) 12:30~13:30

第二副SAA : 田端会員 高田会員

外来卓話 : 世界マスターズ

佐藤敏美様